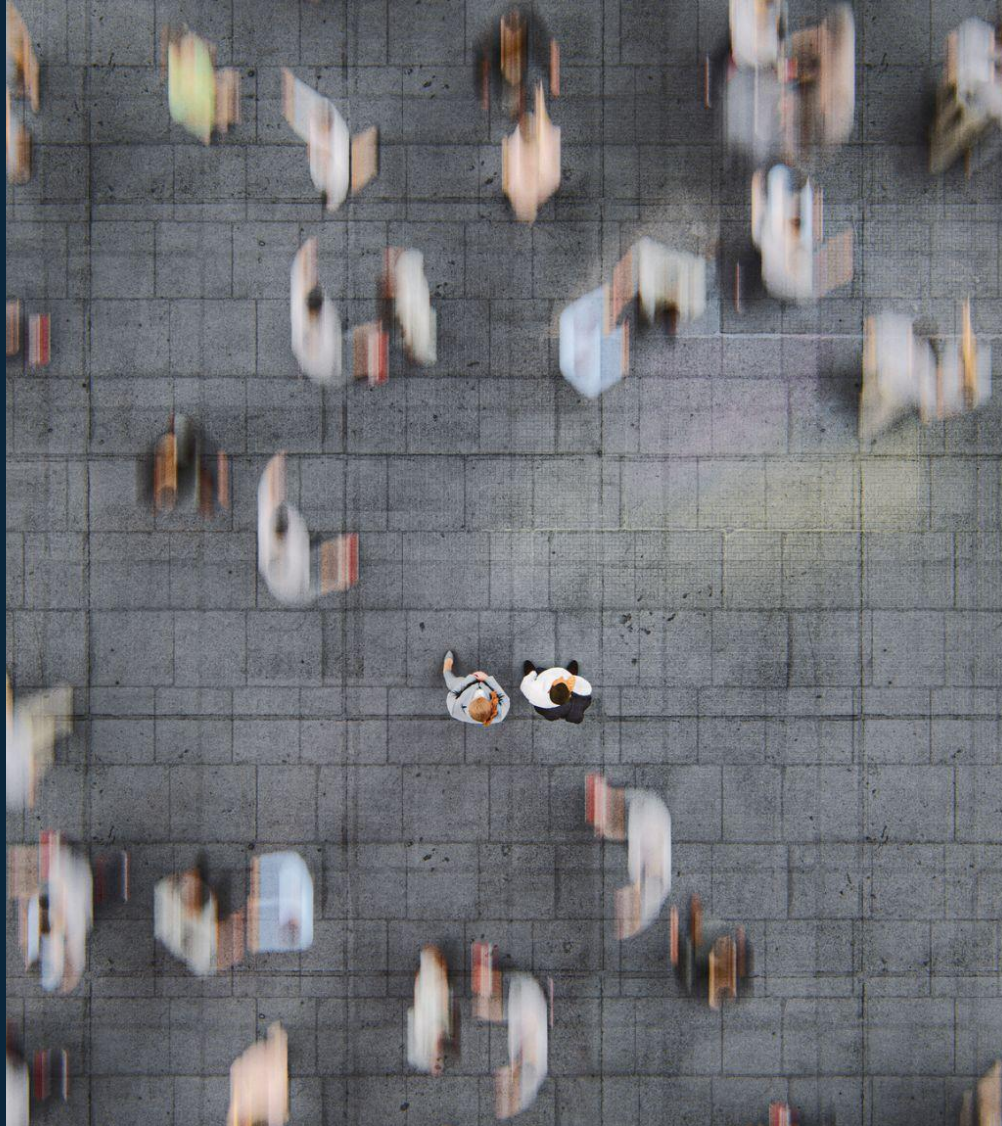


Comunicación y Asuntos Públicos

Workshop ejecutivo para
pacientes de la Plataforma de
Organizaciones de Pacientes
(POP)

Diciembre 2025



CONTEXTO

Los poderes públicos tienen una incidencia cada vez mayor en la economía y en la sociedad civil. Las estrategias de éxito en los negocios requieren que empresas y organizaciones entiendan no sólo las características propias de su entorno económico y competitivo, sino también su entorno social y político, con capacidad para anticipar los riesgos y aprovechar las oportunidades generadas en contextos de alta incertidumbre.

En este contexto, el **Workshop en Asuntos Públicos y Relacionamento** está orientado a directivos de Asociaciones de Pacientes que quieren reforzar sus conocimientos y mejorar su desempeño en comunicación y relacionamiento con las Administraciones y poderes públicos.



AGENDA DE LA JORNADA

- 9:00 - 9:30** **Llegada y acreditación de los asistentes.**
- 9:30 – 9:45** **Inauguración** (15 min)
 • **Carina Escobar**. Presidenta de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP) de España.
 • **Iñaki Ortega**. Director General de LLYC Madrid y profesor de la UNIR.
- 9:45– 10:15** **Sesión 1** (30 min)
¿Cómo hacer un plan de incidencia política en el ámbito de la salud?
 • **Carlos Parry**. Presidente de APRI y Europe Healthcare Lead en LLYC.
 • **Miguel Aguilar** Consultor senior de Asuntos Públicos Healthcare en LLYC.
- 10:15 – 11:15** **Sesión 2** (60 min)
¿Cómo relacionarse con los decisores políticos?
 • **Ander Gil**. Expresidente del Senado y Director Senior de Asuntos Públicos para España y Portugal en LLYC
 • **Iñigo de la Serna**. Exministro de Fomento del Gobierno de España.
 Modera **Beatriz Alonso**, Gerente de Asuntos Europeos en LLYC
- 11:15 – 11:30** **Pausa** (15 min)

- 11:30 – 12:15** **Sesión 3** (45 min)
Portavoces parlamentarios de la Comisión de Sanidad
 • **María Sainz** (PSOE)
 • **Alda Recas** (Sumar)
 • **Elvira Velasco** (PP)
 • **Ana Cuartero** (VOX)
 • Modera: **Carlos Parry**. Presidente de APRI, Europe Healthcare Lead en LLYC.
- 12:15 – 13:15** **Sesión 4** (60 min)
Comunicar en momentos de la verdad.
 • **Iñaki Ortega**. Director General de LLYC Madrid.
- 13:15 – 14:00** **Sesión 5** (45 min)
Medios de comunicación e influencia.
 • **Pilar Pérez**. (El Mundo)
 • **Nieves Sebastián** (iSanidad)
 • Modera: **Carmen de la Llave**. Directora de Comunicación Healthcare en LLYC.
- 14:00 – 14:30** **Clausura** (30 min)
- 14:30 – 15:00** **Visita al Congreso*** (30 min)

Comunicación y Asuntos Públicos

Workshop ejecutivo para
pacientes de la Plataforma de
Organizaciones de Pacientes
(POP)

